



RAPORT DE ACTIVITATE
pentru anul 2020

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Începând cu anul 2020, instituția (mai departe, MNȚR), își desfășoară activitatea sub Înaltul Patronaj al Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei române. Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei române a acordat Muzeului Național al Țăranului Român **Înaltul Patronaj al Majestății Sale**, la 29 septembrie 2020.

MNȚR este membru instituțional al următoarelor organizații naționale și internaționale: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR), Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM) – unde MNȚR este membru activ, în cadrul Comitetului Internațional pentru Muzeele de Etnografie (ICME) –, Consiliul Internațional al Monumentelor și Siturilor (ICOMOS), Rețeaua Europeană a Organizațiilor Muzeale (NEMO), Academia Europeană a Muzeelor (European Museum Academy – EMA), Forumul Muzeelor Europene (European Museum Forum – EMF), Rețeaua Europeană pentru Management și Politici Culturale (European Network on Cultural Management and Policy – ENCATC). Chiar dacă nu mai este membru cotizant (din motive, mai ales, financiare), MNȚR își păstrează legăturile cu Rețeaua Muzeelor Asia – Europa (Asia – Europe Museum Network – ASEMUS) și cu Rețeaua Internațională Inter-Urbană pentru Patrimoniul Imaterial (ICCN).

Specialiștii MNȚR fac parte din diverse organisme și asociații profesionale din țară și din străinătate. Astfel, MNȚR este reprezentat, prin specialiștii săi, în Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor și Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural

Imaterial. Totodată, mai mulți specialiști ai MNȚR sunt membri în Asociația de Științe Etnologice din România, Asociația Conservatorilor și Restauratorilor din România, Centrul de Studii Memoriale și Identitare, ICOM, EMA, Societatea de Studii Clasice din România, MOISA - International Society for the Study of Greek and Roman Music and Its Cultural Heritage, Folklore Studies of Association Canada (FSAC), International Association for Southeast European Anthropology (InASEA), Centre d'études en sciences sociales sur les mondes africains, américains et asiatiques (CESSMA)- Paris.

Unii dintre specialiștii MNȚR au fost aleși chiar în conducerea unor organizații precum RNMR sau a unor comitete de specialitate din cadrul ICOM.

Aflându-se în subordinea Ministerului Culturii, MNȚR a organizat activități sub autoritatea acestuia și în colaborare cu diverse autorități publice și instituții publice. În primul rând, trebuie menționată colaborarea chiar cu structurile specializate ale autorității, între care evidențiez Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial, prin participarea specialiștilor MNȚR, la ședințe și la grupul de lucru constituit pentru realizarea dosarului cămășii cu altiță, la care MNȚR a contribuit și cu materiale și studii de specialitate. În cadrul grupului de lucru au fost efectuate cercetări de teren, filmări și textul fișei de intrare a cămășii cu altiță în patrimoniul național.

Unele dintre aceste colaborări s-au concretizat în acorduri încheiate formal. Pentru alte activități, nu a fost nevoie de realizarea unor asemenea acorduri de participare. Amintesc, cu titlu de exemplu, sprijinul constant acordat de MNȚR Ministerului Afacerilor Externe, către mai multe ambasade ale României, și pentru instituții aflate în subordinea Secretariatului General al Guvernului (Centrul Național de Cultură a Romilor Romano – Kher, Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel” și Comisia Națională a României pentru UNESCO). Cu titlu de exemplu, menționez Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel”, care a desfășurat la MNȚR: ZILELE FILMULUI „MEMORIA HOLOCAUSTULUI”, 24 - 26 ianuarie 2020, la Cinema Muzeul Țăranului.

O colaborare constantă a MNȚR a avut loc, pe parcursul întregului an, cu Institutul Cultural Român, atât cu structura centrală, cât și cu reprezentanțele sale din străinătate. Astfel, au fost încheiate parteneriate cu:

Institutul Cultural Român din Londra, prin colaborarea la realizarea filmului *The Universal Day of the Romanian Blouse 2020: The Romanian Peasant Museum in Bucharest presents its collections*. Conținut *online* pentru Sărbătorirea Zilei Universale a Iei, reper al spiritualității românești, 24 iunie 2020.

Institutul Cultural Român „Dimitrie Cantemir” din Istanbul, prin trimiterea de fotografii cu elementele de patrimoniu (cămăși cu altiță, maramă și podoabă de mărgele, paftale), însoțite de o scurtă descriere. Conținut online pentru Sărbătorirea Zilei Universale a Iei, reper al spiritualității românești, 24 iunie 2020.

Institutul Cultural Român din Varșovia, pentru colaborare în proiectul online „Tradiții românești de Crăciun”/„Tradiții românești de iarnă”, pentru promovarea tradițiilor și obiceiurilor de iarnă pe site-ul web și pagina de Facebook ale ICR Varșovia și pe pagina de Facebook a MNȚR (noiembrie 2020 – ianuarie 2021).

Pe parcursul anului, MNȚR a colaborat cu institute de cercetare și de învățământ superior. Deși au fost începute numeroase proiecte, nu toate au putut avea o finalitate, din cauza debutului pandemiei cu COVID – 19. Amintesc următoarele colaborările finalizate, cu următoarele entități:

Institutul de Botanică, Știința Plantelor și Centrul de Biodiversitate, Academia de științe din Slovacia, prin continuarea colaborării pe proiectul privind *Practicile agricole tradiționale*: redactarea de articole științifice care valorifică cercetările anterioare, și publicate în reviste internaționale.

Institutul de istorie „Nicolae Iorga”, colaborare științifică în cadrul grantului „*Knowledge Exchange and Academic Cultures in the Humanities. Europe and the Black Sea Region, late 18th – 21th Centuries*” (KEAC-BSR, nr. 734645), coordonat de Universitatea din Graz, Austria.

Institutul de Sociologie al Academiei Române, colaborare la organizarea conferinței științifice internaționale „*În antecamera postdezvoltării: Concepții, lupte sociale și patrimoniu la ora actuală*”, care va avea loc la MNȚR în aprilie 2021.

Universitatea din București - Facultatea de Istorie – parteneriat pentru realizarea volumului științific *Arhive și cunoaștere* (Corina Iosif, Florica Bohîlțea Mișuț, Daniela Zaharia, coord.), apărut la Editura Universității din București în 2020.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) - colaborare în organizarea stadiilor de practică pentru studenți la Arhiva etnologică a MNȚR.

Centrul de Excelență în Studiul Imaginii (CESI), București – colaborare în organizarea stadiilor de practică pentru studenți la Arhiva etnologică a MNȚR.

Fundația Colegiul Noua Europa – prin colaborarea la realizarea proiectului „*Îți dau noră, îți dau avere*”, finanțat de către AFCN (februarie – decembrie 2020).

Și în anul 2020, MNȚR a derulat proiecte în colaborare cu instituții muzeale din România și din străinătate. În cea din urmă categorie, trebuie menționată colaborarea cu muzeul House of European History, pentru expoziția deschisă la sediul acesteia, *Fake or*

Reaal. A history of forgery and falsification. Cu toate că MNȚR a contribuit la conceptul expozițional și la realizarea catalogului expoziției, din cauza pandemiei, nu a mai fost posibilă și trimiterea obiectelor selecționate, din patrimoniul MNȚR.

În ceea ce privește muzeele din România, amintesc următoarele:

Muzeul ASTRA, Sibiu – colaborare la realizarea expoziției temporare *La fotograf*, a teaserului acesteia și a seriei de scurtmetraje *La Povești* (cinci filme dedicate comunităților de sași, landleri, maghiari, aromâni și români) distribuite de Noaptea Muzeelor 2020.

Muzeul de Artă Modernă și Contemporană „Pavel Șușară”, în parteneriat cu Casa Davino, a organizat la MNȚR Festivitatea de închidere a Salonului de Miniatură, 29 februarie 2020, Studioul Horia Bernea.

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța a găzduit expoziția de fotografie *Așa văzut-a Zaharia – Improvizaji într-o lume captivă*, organizată de MNȚR în parteneriat cu Ambasada Republicii Moldova, 30 octombrie – 21 noiembrie 2020.

Muzeul Județean Satu Mare – consultanță și schimb interbibliotecar.

Muzeul Județean Satu Mare, prin colaborarea la proiectul de cercetare privind proiectul *Dinamica obiceiurilor contemporane. Documentarea fenomenului festivizării*.

Muzeul Național Brătianu, colaborare în pregătirea dosarului de împrumut al expoziției și participare la montarea expoziției.

Muzeul Național de Istorie a României – consultanță și schimb interbibliotecar.

MNȚR a derulat și proiecte cu reprezentanțe străine la București. Din cauza pandemiei, cele mai multe dintre proiectele pregătite au fost abandonate. Totuși, s-au derulat următoarele:

Ambasada Libanului la București și revista *Observator cultural* au invitat publicul on-line via Zoom, la *Divanul vespéral*, un dialog Beirut - București, 15 octombrie 2020, la Clubul Țăranului.

Ambasada Republicii Federale Germania - susținerea financiară a evenimentelor realizate în parteneriat cu Muzeul ASTRA.

Ambasada Republicii Moldova în România a lansat la MNȚR albumul *Măiestria – povestea cusută a iei*. Lansarea a fost însoțită de o superbă expoziție de ii autentice, cusute manual, în cadrul proiectului „Măiestria”, 5 – 16 februarie 2020, Sala Acvariu.

În anul 2020, au fost încheiate parteneriate, acorduri și contracte de colaborare cu asociații și fundații, unități de învățământ și alte instituții, pentru dezvoltarea ofertei culturale a muzeului, sporirea vizibilității patrimoniului, întărirea capacității sale organizaționale, realizarea de proiecte comune, după cum urmează:

Alternative-Culture.com și Asociația Stage Photo, pentru festivalul Bucharest Photofest – Ediția a V-a la MNȚR, 1 – 12 octombrie 2020, Sala Tancred Bănățeanu.

Asociația București 19 a susținut la MNȚR, programul de Conferințe și Evenimente „Dialogurile vremurilor noastre”, 3 martie 2020, în sala Acvariu.

Asociația Cinemascope a desfășurat la MNȚR festivalul de film: American Independent Film Festival, 14 - 20 septembrie 2020, la Cinema Muzeul Țăranului în aer liber.

Asociația Culturală Metropolis a desfășurat la MNȚR, Festivalul de Film pentru Publicul Tânăr Kinodiseea, a 12-a ediție, 17 septembrie – 11 octombrie 2020, în curtea interioară.

Asociația Eleon din Alba Iulia a organizat la MNTR expoziția *Horia Bernea: de la grădină la iconostas*, în perioada 12 august – 15 septembrie 2020, la sala Irina Nicolau.

Asociația Liga Albanezilor din România a lansat la MNȚR albumul *Muzică veche albaneză*, o colecție de douăsprezece piese în interpretarea magistrală a membrilor grupului „Serenada”, 11 februarie 2020, Sala Irina Nicolau.

Asociația Mike Bitter, București – parteneriat în proiectul „Muzeul virtual Reșița - 250 de ani de industrie” (depunere solicitare de finanțare la AFCN; finanțarea a fost obținută pentru 2021);

Asociația Punctar, București - colaborare în scopul implementării proiectului „Muzeul Memoriei” deșus spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea I/2021;

Asociația Tangaj Dance a difuzat la MNȚR festivalul de film: Bucharest International Dance Film Festival, în perioada 3 – 6 septembrie 2020, la Cinema Muzeul Țăranului în aer liber.

Asociația Undercloud a desfășurat, la MNȚR, Festivalul de Teatru Independent de Orice, Undercloud, 11 - 18 august 2020, în curtea interioară.

Asociația Urban Events a organizat Târgul „Piața Țărănească și Meșter(Ești)!”.

Casa Regală a României, pentru evaluarea stării de conservare și zonarea pieselor de costum pe care le au în patrimoniu și realizarea a 17 costume din diferite zone ale țării din obiectele aflate în posesia Casei regale, descrierea lor.

Fundația Kogaion 115 a organizat la MNȚR, Târgul „100 de tradiții românești”.

Fundația Tzigara-Samurcaș, prin colaborarea la realizarea CD-ului nr. 30 din seria Ethnophonie: *Muzică românească, maghiară și țigănească din Transilvania*.

Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” din București a organizat la MNȚR, expoziția *Selecții de toamnă*, 10 – 29 noiembrie 2020, la Sala Acvariu.

One World Romania – care a pus la dispoziția MNTR filmul *Nunta la Lerești* (1976), pentru a fi difuzat la evenimentul de Lansare a revistei MARTOR 24/2019 (5 februarie 2020).

Revista **Historia**, colaborare privind publicarea de articole de specialitate pe teme de interes public, la solicitarea revistei.

Romfilatelia, în parteneriat cu MNȚR, a lansat emisiunea de mărci poștale *Port popular de nunta (I)*, 24 iunie 2020, Sala Acvariu.

tranzit.ro a organizat în cadrul MNȚR expoziția: *De la aproape către departe. Cartografieri vizuale ale spațiului 2 Mai - Vama Veche*, 15 octombrie – 29 noiembrie 2020, la Sala Tancred Bănățeanu.

Uniunea Artiștilor Plastici din România a deschis la MNȚR expoziția *Culoarea aerului*, 1 – 15 iulie 2020, Sala Acvariu.

Villa Vinèa, în parteneriat cu Muzeul Național al Țăranului Român, a lansat **Vinul Muzeului Țăranului**. Sub brand-ul MNȚR, propunem cunoscătorilor și doritorilor, trei vinuri: Villa Vinèa Rosé 2019, Villa Vinèa Fetească Regală 2018 și Villa Vinèa Fetească Neagră 2018. Evenimentul a avut loc pe 23 septembrie 2020, la Clubul Țăranului.

Chiar dacă nu a fost, propriu-zis, o colaborare în sens instituțional, cred că merită menționate și contractele de finanțare derulate cu Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), care a finanțat Proiectul *Îți dau noră, îți dau avere: Mariaje timpurii la romi* și proiectul editorial „MARTOR nr. 25/2020, septembrie 2020.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Anul 2020 a fost unul cu totul atipic, iar MNȚR a fost supus unor presiuni greu de imaginat în alte contexte. Tocmai din acest motiv, se poate spune că mediul competițional obișnuit al MNȚR (instituțiile muzeale bucureștene, în primul rând) a fost, mai degrabă, irelevant, în actualul context. Presiunea provocată de pandemie a avut trei consecințe negative majore, pentru instituție:

- a) scăderea capacității administrative, în situația în care cea mai mare parte a personalului de specialitate a funcționat în regim de telemuncă, pentru aproape nouă luni din an,
- b) scăderea veniturilor proprii, ca urmare nu doar a carantinei și a regulilor de distanțare care au redus numărul de vizitatori fizici la evenimentele MNȚR, ci și a retragerii celor care, în mod obișnuit, organizau evenimente care erau aducătoare de venituri proprii,
- c) scăderea interesului publicului constant al MNȚR pentru puținele activități fizice care au mai fost organizate, în situația în care atenția vizitatorilor a fost îndreptată, prioritar de problemele privind îngrijirea sănătății.

Din păcate, subvenția pentru bunuri și servicii, menită să compenseze aceste pierderi, a fost acordată foarte târziu, abia în ultimul trimestru al anului, ceea ce a afectat ritmul normal de desfășurare a proiectelor MNȚR. Din această perspectivă, din cu totul alte cauze decât în 2019, dar cu aceleași urmări, primele trei trimestre au fost, ca și în 2019, deosebit de dificile, pentru echilibrarea bugetului MNȚR. Evident, această situație a afectat toate instituțiile muzeale, nu doar MNȚR, iar resursele alternative de finanțare, oferite de Administrația Fondului Cultural Național, de exemplu, au fost insuficiente, pentru a oferi o compensare a acestor pierderi.

Obținerea târzie a finanțărilor de care MNȚR ar fi avut nevoie la începutul anului 2020, precum și funcționarea unei mari părți a personalului de specialitate în regim de telemuncă, sunt cele două motive care au dus la neîndeplinirea obiectivului cel mai important din proiectul de management curent, redeschiderea expoziției permanente a muzeului. Amintesc faptul că expoziția a MNȚR a fost închisă în iulie 2016, pentru a permite executarea lucrărilor de consolidare și restaurare, și că lucrările menționate s-au încheiat la sfârșitul lunii ianuarie 2018. Relocarea personalului instituției în spații din afara zonei care a fost consolidată, precum și pierderea unor spații care erau dedicate activităților cu publicul și care au fost transformate în spații pentru depozite și birouri, a avut urmări severe în activitatea curentă a instituției. Eforturile de readucere a instituției în atenția publicului fidel al MNȚR au fost începute abia după preluarea mandatului de management prezent, în anul 2019, desfășurându-se cu oarecare succes, practic, doar pe perioada a 12 luni consecutive (martie 2019 – februarie 2020), dar departe de performanțele obișnuite ale muzeului, de până în anul 2015.

Analiza SWOT

Puncte tari:

1. Colecțiile:

Piese aflate în patrimoniul muzeului, în număr de peste 71.000, constituie cea mai bogată colecție de cultură tradițională din România, structurată în colecțiile: *Ceramică* (14.000 piese), *Port popular* (20.000 piese), *Țesături pentru interior* (10.000 obiecte), *Lemn, mobilier, feronerie* (8.000 obiecte), *Obiecte* (7.000 exponate), *Mostre* (6.000 obiecte), *Exponate religioase* (4.000 piese, la care se adaugă cele șase biserici din lemn conservate in situ sau prezentate în expunere), *Țări străine* (4.000 exponate provenite din schimburi internaționale).

Muzeul și-a recuperat integral colecțiile și a achiziționat, după 1990, numeroase piese noi, mai ales, până în anul 2013, inclusiv, între care șase biserici din județele Arad și Hunedoara (două se păstrează în muzeu, iar celelalte sunt conservate *in situ*).

MNȚR deține, de asemenea, o bogată arhivă documentară de specialitate. Arhiva Etnologică a Muzeului Țăranului reunește peste 80.000 de obiecte originale, organizate în fonduri de imagine (Clișotecă, Diotecă, Fototecă, Videotecă, Grafotecă), Audiotecă, dosare de cercetare etnografică, texte mixte și „scrieri neconvenționale” ce datează din a doua parte a sec. al XIX-lea până în prezent. Acestea documentează deopotrivă viața rurală și viața urbană. Arhiva reprezintă un traseu socio-cultural prin istoria fotografiei autohtone, dar și o radiografie a proiectelor de cercetare și de acțiune culturală implementate de Muzeu în ultimele două decenii. În prezent, o parte din fondurile și colecțiile din arhivă sunt disponibile online pe platforma „[Rețelele Privirii](#)” și pe pagina de facebook „[Arhiva de Imagine MTR](#)”.

2. *Sistemul de protejare a patrimoniului cultural*, de la depozitele de patrimoniu, până la sistemul de pază, funcționează, în continuare, mulțumitor, inclusiv, sistemul antiincendiu și sistemul de avertizare antiseismică.

3. MNȚR deține un *spațiu, relativ, generos, pentru realizarea de activități adiționale expoziției permanente*. Astfel, momentan există:

- trei săli dedicate expozițiilor temporare;
- o sală de proiecții cu 300 de locuri în care funcționează Cinema Muzeul Țăranului, axată pe film documentar și film artistic european de înaltă calitate;
- o curte interioară în care pot fi organizate târguri, diverse alte manifestări sau spectacole, precum și proiecții în aer liber;
- o sală dedicată atelierelor de creativitate pentru copii;
- un spațiu în care funcționează Clubul Țăranului – cafeteria Muzeului;
- un spațiu care adăpostește Galeria de Artă Țărănească – magazinul muzeului – cel mai mare și mai variat magazin de artă populară din București;
- în anul 2020 a început lucrul pentru deschiderea unui spațiu multimedia dedicat organizării și găzduirii de evenimente: lansări de carte, conferințe științifice, conferințe de presă, concerte, spectacole mici de teatru, ateliere de creativitate etc.

4. În plus, MNȚR are o *editură proprie* în care sunt publicate anual cărți și reviste de specialitate: muzeologie, etnologie, antropologie. Editura Martor publică **MARTOR**, un anuar de antropologie al **Muzeului Țăranului Român** disponibil și online, la adresa: martor.muzeultaranuluiroman.ro.

De asemenea, există colecția „**Ethnophonie**” în care au apărut, până în prezent, 25 de CD-uri cu muzici sătești și orășenești ale românilor, dar și ale maghiarilor, romilor, evreilor, ucrainenilor și aromânilor. Ethnophonie este o colecție de înalt nivel calitativ, răsplătită prin distincții occidentale: Premiul Academiei Charles Cros – Franța (2005) și Premiul Criticii Germane a Discului (2007). Această colecție este prezentată pe site-ul http://www.ethnophonie.ro/index_ro.html.

5. *Tururile virtuale:*

MNȚR este unul dintre primele muzee din România care au făcut trecerea către spațiul virtual, putând fi vizitat de către oricine și de oriunde, din fața unui calculator. Astfel, în septembrie 2010 am lansat turul virtual al expoziției permanente a muzeului. În 2012 am finalizat turul virtual pentru bisericile din lemn aflate în custodia MNȚR, iar în 2013 am realizat Muzeul virtual al Copilăriei.

După 10 ani, în decembrie 2020, am reînnoit toate aceste proiecte, odată cu perimarea tehnologiei flash și migrarea către limbajul html5, astfel încât publicul vizitator poate accesa tururile virtuale nu numai de pe *desktop*, varianta recomandată de vizitare pe internet, ci și de pe *smartphone* ori tabletă.

Expoziția permanentă a Muzeului beneficiază de un tur virtual deosebit de bogat, fiecare sală fiind reprezentată prin mai multe panorame foarte detaliate. Propunem un tur virtual interactiv, conceput în dialog cu vizitatorul, așa cum a fost gândită dintru început și expunerea. Turul virtual este disponibil online la adresa www.360.muzeultaranuluiroman.ro/.

[Turul virtual al bisericilor Muzeului Țăranului](#) cuprinde panorame ale celor cinci biserici din lemn care se află în custodia Muzeului, clădite în afara incintei: Groșii Noi, Julița și Troaș din județul Arad, și Lunca Moșilor și Bejan din județul Hunedoara. Două sunt aduse la București și expuse, cea de la Mintia, în sala Reculegere, se poate vedea în turul expoziției permanente, și cea de la Bejani, aflată în curte. Celelalte patru sunt conservate in situ.

De asemenea, publicul este îndemnat să viziteze online Muzeul virtual al copilăriei: childhoodmuseum360.eu/ro, unde va putea explora imaginarul copilăriei de la sat și de la oraș și afla despre sărbători, jocuri și jucării tradiționale, boală și vindecare, nume de băieți și fete, texte scrise de și pentru copii, și multe câte altele.

Turul virtual al expoziției multimedia [Tokmeala. Îți dau noră, îți dau avere](#), organizată de Muzeul Național al Țăranului Român în perioada septembrie-octombrie 2020. Turul invită publicul la o incursiune foto-video în lumea politicilor de încuscire a romilor cortorari din Transilvania, a căror preocupare majoră este să își tocmească copiii.

6. *Comunicarea publică:*

MNȚR utilizează, cu succes, câteva canale de comunicare publică, după cum urmează:

*Pagina de **Facebook** a MNȚR* are 108.500 de urmăritori fapt care o plasează pe primul loc în categoria muzeelor din România și pe locul 39 în categoria artă și cultură conform platformei <http://www.facebrands.ro/>.

*Pagina de **Instagram** a MNȚR* are peste 5.500 de urmăritori ceea ce o plasează pe primul loc în categoria muzeelor din România.

*Pagina de **Twitter*** are 4.572 de urmăritori ceea ce o plasează pe primul loc în categoria muzeelor din România.

*Canalul de **YouTube*** are 156 de abonați și un număr de 96 de clipuri video încărcate.

Obiecte de artă populară unice din colecția MNȚR sunt prezentate pe [Google Arts & Culture](#) împreună cu expoziția *Haina țărănească* prezentată de MNȚR în cadrul proiectului „[We wear culture](#)”.

Adaptarea la situația pandemiei a specialiștilor din muzeu și realizarea imediată, după impunerea stării de urgență, de activități în mediul online, pe pagina de Facebook a muzeului, pe canalul youtube etc., a fost unul dintre punctele tari ale anului 2020.

7. De asemenea, prin participarea la conferințele online s-a putut disemina o parte din rezultatele cercetărilor pentru un public mult mai larg, chiar la nivel internațional. O echipă profesionistă, cu potențial și deschidere spre cele mai noi tendințe de dezvoltare în domeniul de activitate specific, precum și deschiderea către categorii diversificate de public a determinat *diseminarea rezultatelor proiectelor către toate categoriile de posibili beneficiari identificate*.

8. *O ofertă culturală pliată pe nevoile publicului* în context pandemic, adaptarea acestuia la condițiile crizei sanitare, cu scopul de a păstra publicul fidel și de a atrage noi categorii de public, mai puțin familiarizate cu misiunea și activitățile muzeului, precum și deschiderea unor noi oportunități de dezvoltare instituționale prin participarea (sub diferite forme) la proiecte europene și la rețele internaționale de profil (Europa Creativă, RO-Cultura, Horizon 2020 etc.) au fost, de asemenea, puncte tari ale anului 2020.

9. *Extinderea și permanentizarea colaborărilor* cu instituții publice, structuri ale societății civile și grupuri informale, precum și atragerea programatică de fonduri nerambursabile prin proiecte naționale și europene, ca urmare a unui efort constant de depunere a solicitărilor de finanțare pentru fonduri nerambursabile în scopul dezvoltării de programe, proiecte și evenimente științifice și culturale.

10. Chiar dacă nu au funcționat la fel de eficient ca 2019, strict din cauza măsurilor de protecție sanitară, Galeria de Artă Țărănească și târgurile organizate sau doar găzduite

de MNȚR, proiecțiile cinematografice din cadrul proiectului Cinema Muzeul Țăranului, precum și Clubul Țăranului, unde funcționează un restaurant foarte apreciat de public, care oferă, săptămânal, și *evenimente culturale*, au constituit, și în anul 2020, mijloace extrem de eficiente de atragere a publicului.

11. În anul 2020, am reușit să menținem un *număr mulțumitor de voluntari*, în pofida crizei sanitare, toți aceștia lucrând, ca și specialiștii, în regim de telemuncă.

Puncte slabe:

1. Faptul că, nici în anul 2020, *MNȚR nu a reușit să redeschidă expoziția permanentă* a muzeului constituie cel mai important punct slab al instituției.

2. Atât din cauza lipsei expoziției permanente, dar, mai ales, ca urmare a restricțiilor impuse de pandemie, MNȚR a înregistrat un *număr scăzut de vizitatori fizici*.

3. *Scăderea numărului de salariați*, ca urmare a interzicerii desfășurării de concursuri pentru posturile libere. Lipsa resursei umane din cadrul personalului auxiliar (economic și administrativ, cu deosebire), constituie unul dintre punctele slabe grave ale MNȚR.

4. *Nu există persoane calificate să redacteze și să urmărească proiecte cu finanțare nerambursabilă* din fonduri comunitare sau SEE și, în general, a personalului de specialitate în întocmirea proiectelor de accesare a fondurilor extrabugetare.

5. Insuficienta pregătire profesională și dotarea sub necesitățile MNȚR, pentru a face față concurenței în mediul virtual, cu alte instituții, pentru captarea interesului public, mai ales în condițiile speciale ale pandemiei, în context, trebuie amintit că, practic, *participarea personalului la cursuri de perfecționare a fost neglijabilă*, în comparație cu anii 2015 – 2015, de exemplu, dar chiar și relativ la anul 2019.

6. *Accesul limitat la resurse logistice și tehnologice și dotarea logistică, încă, deficitară* (IT, multimedia), lipsa dotărilor pentru a amenaja și redeschide Biblioteca muzeului, constituie, încă, puncte slabe pentru MNȚR, cu toate că, în comparație cu anii 2018 și 2019, la sfârșitul anului 2020, muzeul a reușit să compenseze o parte din acest decalaj. În pofida acestei îmbunătățiri, aparatura tehnică este învechită, mai ales, din cauza lipsei posibilităților de a face cheltuieli de achiziții în 2020. În continuare, specialiștii lucrează cu computere și aparatură foto-video depășite moral, tocmai pentru că nu am putut face cheltuielile de investiții de care aveam nevoie. De exemplu, sălile de expoziții nu sunt dotate cu aparatură de sonorizare performantă și nu există proiectoare și ecrane LED pentru expozițiile care presupun și materiale foto-video.

7. *Spațiile pentru activități cu publicul a rămas, în continuare, reduse, ca număr și ca suprafață, față de perioada de dinainte de 2016.*

8. *Pagina de internet a MNȚR (www.muzeultaranuluiroman.ro) funcționează după un program depășit moral, nefiind actualizat din punct de vedere tehnic din anul 2010.*

9. *Magazinul online se află într-o fază beta (Magazinul virtual al Galeriei de Artă Țărănească având url: www.magazin.muzeultaranuluiroman.ro/).*

10. *Muzeul deține un singur POS pentru plata biletului de intrare cu cardul fapt care nu acoperă necesarul actual. Am avea nevoie de câte un POS pentru fiecare sală de expoziții, pentru atelierelor de creativitate și pentru vânzare de cărți. Încercările de a achiziționa alte POS-uri, au eșuat, din motive strict administrative.*

11. *Momentan nu există posibilitatea ca vizitatorii să cumpere bilete de intrare online. Există plată online numai pentru proiecțiile de la cinematograful, prin platforma de ticketing eventbook.ro.*

Oportunități:

1. *În anul 2020, s-a produs o migrare a publicului către online fapt care a dus la creșterea cererii pentru cumpărăturile online, dar și pentru plata online. Acest fapt a determinat creșterea eforturilor MNȚR, pentru a putea deschide un magazin online și a realiza contracte cu firme de ticketing.*

2. *În general, menținerea unui grad, relativ, ridicat de interes al publicului pentru MNȚR, mai ales, în comparație cu activitatea altor operatori culturali, în special, instituții publice muzeale și în pofida condițiilor impuse de pandemie, este o oportunitate extraordinară.*

3. *De asemenea, lărgirea publicului MNȚR prin implicarea sa mai mult în mediul online (pe pagina de Facebook) este promițătoare, în raport cu situația de dinainte de 2020. De altfel, oportunitatea apariției de noi platforme de socializare, care se adresează unui public din ce în ce mai diversificat este, deocamdată, foarte ofertantă.*

4. *Realizarea de activități în mediul online a dus la dezvoltarea unui proiect cultural mai complex, care continuă una din ideile de activități online (Dicționar pe sărite).*

5. *MNȚR se dovedește a fi un partener în din ce în ce mai mare măsură agreeat de reprezentanțele Institutului Cultural Român din străinătate.*

6. *S-a menținut ridicat interesul reprezentanțelor institutelor culturale străine la București și a reprezentanțelor diplomatice, pentru cooperarea cu MNȚR, doar pandemia împiedicând punerea în aplicare a unor proiecte agreeate, în prealabil.*

7. *Posibilitatea participării în parteneriat în programe de anvergură națională și internațională* rămâne o oportunitate semnificativă, chiar dacă nu la aceleași dimensiuni la care am cotate-o pentru anul 2020. Este posibilă reluarea itinerării unor expoziții temporare ale MNȚR, în al doilea semestru al anului în curs.

8. În anul 2020, am remarcat *menținerea interesului media față de MNȚR*, la un nivel ridicat, raportat la celelalte priorități ale acesteia. Rămâne ridicat interesul organismelor de presă și pentru o cât mai grabnică redeschidere a expoziției permanente.

9. *Posibilitatea și capacitatea atragerii de fonduri nerambursabile* prin proiecte naționale și europene rămâne o oportunitate majoră. Pentru a profita de ea, MNȚR trebuie să rezolve problema lipsei de personal calificat pentru conceperea și redactarea acestor proiecte.

10. *Diversificarea modalităților de manifestare în mediul online*, datorită dezvoltării tehnologice, este o oportunitate mai importantă, pentru anii care vor urma, decât era previzibilă, la nivelul anilor 2016 – 2019. De asemenea, rămâne o oportunitate utilizarea noilor tehnologii în proiectul de remontare a expoziției permanente, de care colectivul științific al MNȚR a început să țină cont.

11. Este greu de imaginat că MNȚR ar putea obține *mai multe sponsorizări în natură* decât în trecut (pentru că, în general, solicitările instituției se îndreaptă, în special, în această direcție, fiind preferate sponsorizărilor în bani), în anul 2021, decât a obținut în anii 2019 – 2020, dar această oportunitate există, în pofida personalului specializat în captarea interesului de activare a companiilor preocupate de creșterea responsabilității sociale a corporațiilor și, mai ales, de îndreptare a interesului acestora către MNȚR.

12. *Colaborarea cu agențiile de turism* care activează în București rămâne o oportunitate improbabilă în anul 2021, din cauza crizei care afectează turismul în România, chiar dacă ar fi posibilă, eventual, doar pentru proiecte individuale.

Amenințări:

1. O amenințare reală este cea privind *starea unei părți din patrimoniul cultural* administrat de MNȚR: cele patru biserici conservate *in situ*, în localitățile Groșii Noi, Julița, Troaș și Lunca Moșilor, la care se adaugă biserica de la Bejani, adusă în curtea muzeului. Din lipsa unei finanțări adecvate, ritmice, învelitorile monumentelor de la Julița și Troaș, nu au putut fi reparate, luându-se doar minime măsuri de împiedicare a degradării, în continuare.

2. O amenințare permanentă este legată de *starea deficitară a bugetului instituției*, pentru achiziții (mai ales) și pentru bunuri și servicii, în contextul posibilității continuării unei

finanțări dezechilibrate, în salturi. MNȚR are nevoie de menținerea subvenției la nivelul necesar, cu deosebire, în trimestrele I – III, ceea ce nu pare probabil, nici în anul 2021, în contextul unei posibile crize bugetare.

3. O amenințare reală pentru MNȚR, în ceea ce privește gradul de încredere a publicului în instituție, o constituie *continuarea amânării redeschiderii expoziției permanente* a muzeului.

4. O eventuală agravare a pandemiei poate duce la *menținerea*, pe termen greu de precizat, a *personalului de specialitate în regim de telemuncă*, ceea ce produce grave deficiențe funcționării MNȚR.

5. Pandemia va menține un *număr foarte redus de vizitatori fizici*, în raport cu anii de dinainte de 2020. Prăbușirea turismului, pe teritoriul României, în anul 2020, a însemnat, deja, o reducere drastică a numărului de turiști vizitatori ai muzeului, care asigurau, înainte, cam 55% din totalul numărului de vizitatori.

6. *Legislația, încă, neadaptată*, la sistemul de lucru *online*, atât din punct de vedere economic, cât și al relațiilor cu publicul, poate afecta activitatea generală a MNȚR.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În pofida faptului că expoziția permanentă este închisă de mai mult de patru ani, MNȚR a reușit să rămână, și în 2020, una dintre cele mai apreciate instituții publice de cultură din România și a reușit să își mențină prestigiul printre celelalte instituții muzeale. Această percepție a fost menținută și la nivelul general al publicului, fapt rezultat atât din calificativele primite *online*, cât și prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

MNȚR a continuat practica conceperii și utilizării de pachete de promovare a evenimentelor și programelor derulate de muzeu prin: parteneriate media, materiale de promovare (afișe, bannere, fluturași, cărți poștale), spoturi radio, machete de presă, buletine informative și anunțuri pe platformele de socializare.

Au fost actualizate permanent platforma „Rețelele Privirii” și a fost monitorizată reacția publicului, în scopul adaptării mesajului și conținutului. De asemenea, pentru o informare fluentă a publicului, au fost utilizate postări de tip blog.

Au fost utilizate instrumentele rețelelor de socializare pentru informarea, promovarea și fidelizarea publicului vizitatori, dar și pentru proiectele culturale sau educaționale derulate *online*. Similar, au fost promovate și publicațiile muzeului.

În procesul de digitizare a colecțiilor și de expunere și curatoriere în mediul virtual, au fost utilizate platformele internaționale de promovare a patrimoniului și colecțiilor în format digital (platforma europeana.eu și Google Cultural Institute). Numai în anul 2020, 225 de bunuri culturale numerizate au fost urcate pe platforma europeana.eu.

Prin participarea constantă în proiecte de cercetare și la sesiuni de comunicări științifice pe plan național și internațional, care au fost mutate, în mare parte, în mediul *online*, a fost consolidată imaginea activităților de cercetare ale specialiștilor din muzeu. De asemenea, a continuat participarea specialiștilor muzeului în organisme de specialitate la nivel național.

A fost continuat schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În perioada iulie – decembrie 2020, am realizat un studiu privind profilul publicului vizitator al MNȚR. Am aplicat un chestionar (bilingv română/engleză) cu șase întrebări, unui număr de 276 de respondenți. Având în vedere situația sanitară actuală, chestionarul a fost conceput astfel încât răspunsul să fie oferit repede și fără instrumente de scris (se rupea hârtia pe margine, în dreptul răspunsului).

Chestionarul a fost completat de persoanele care au dorit să răspundă și care au venit la muzeu pentru a vizita târguri sau expoziții.

Având în vedere faptul că, în 2020, vizitatorii străini au fost extrem de puțini, la chestionar nu au răspuns decât 4 persoane de altă cetățenie. De asemenea, spre deosebire de alți ani, vizitatorii au fost în majoritate din București, fapt pe care îl punem tot pe seama mobilității reduse în contextul pandemiei.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Deși expoziția permanentă este închisă, MNȚR organizează și găzduiește o serie de evenimente care se adresează unui public eterogen. Vizitatorii reali ai muzeului sunt următoarele categorii de vizitatori:

- copiii preșcolari și școlari, care vin însoțiți, fie de părinți, fie de cadre didactice, pentru a vizita expoziții de etnografie și de artă, târguri, dar, mai ales, pentru a participa la atelierelor de creativitate gândite special pentru ei;
- adolescenții și tinerii care vizitează expozițiile temporare, târgurile (în special, Târgul Mărțișorului), sau care asistă la proiecțiile de filme de la Cinema Muzeul Țăranului;
- adulții și seniorii care sunt interesați, în mod deosebit, de târgurile cu meșteri, de la sfârșiturile de săptămână, de proiecțiile de filme, dar și de anumite expoziții temporare;
- turiștii străini care sunt atrași de oferta bogată a magazinului muzeului;
- prietenii muzeului – artiști, etnologi, istorici, profesori, cinești, personalități politice etc.

- familiile care vin să viziteze oferta de evenimente organizate cu ocazia Noptii Europene a Muzeelor sau să viziteze târgurile;
- specialiști români și străini (cercetători în domeniile specifice de activitate);
- personal muzeal în formare;
- studenți la facultăți de profil interesați de practica la MNȚR;
- voluntari în domeniul cultural.

6. profilul beneficiarului actual.

În comparație cu anul 2019, când ne-am bazat, mai ales, pe observația directă și pe citirea zilnică a opiniilor exprimate de vizitatori pe pagina Google a muzeului (atunci, am ajuns la concluzia că profilul era cel al unui vizitator având studii postuniversitare, în proporție de maximum 10%, universitare, în proporție de c. 55%, școală postliceală și liceu, de c. 20%, restul de 15% fiind elevi), pentru anul 2020, în urma interpretării rezultatelor chestionarului, a reieșit că vizitatorul MNȚR din anul 2020 a avut următorul profil: femeie adultă, din București, având studii universitare, care a mai vizitat muzeul și în trecut, și care a aflat de muzeu și de evenimentele organizate de acesta de la prieteni sau din presă. Numărul cetățenilor străini a fost insignifiant, în 2020, din cauza pandemiei, iar cel al persoanelor cu handicap locomotor și cu dizabilități a rămas, în continuare, insignifiant, în lipsa unor facilități reale pentru acestea.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În anul 2020, MNȚR și-a adaptat activitatea la condițiile impuse, inițial, de Starea de urgență și, ulterior, de Starea de alertă, luând următoarele măsuri principale: realizarea de activități *online* (proiectele „MȚR în pandemie”, „Dicționar pe sărite”, „Povești de seară meșteriste”, „Casa de Acasă”, „MȚR mă inspiră”); derularea activității multor angajați, dintre specialiști, în regim de telemuncă; limitarea accesului vizitatorilor în sălile de expoziții, Galeria de artă țărănească, târguri și evenimentele organizate în aer liber, precum și în sala de cinema (Studioul Horia Bernea).

Având în vedere adaptarea activităților la strategia culturală a Ministerului Culturii (chiar dacă Strategia pentru Cultură și Patrimoniul Național 2016 – 2020 nu a fost, în ultimă instanță, aprobată la nivelul Guvernului, am considerat că documentul poate avea, în ultimă instanță, caracter orientativ), pot menționa adecvarea activității la următoarele axe prioritare:

Axa prioritară 1: *Cultura ca factor de dezvoltare durabilă*. Prin valorificarea rezultatelor cercetărilor de teren realizate în ultimii ani, prin articole științifice, prin organizarea de expoziții temporare, dar și prin realizarea de proiecte online (*MȚR în pandemie*, la care are acces un public mult mai larg), se contribuie la obiectivul general 1: *Valorificarea resurselor culturale (elemente de identitate locală și regională) pentru dezvoltarea teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții*. În urma valorificării pentru un public mai larg, dar și de specialitate, a materialelor de teren, MNȚR promovează comunitățile în care am realizat documentarea și contribuim la întărirea identității locale și la o percepere pozitivă a valorilor culturale locale.

Axa prioritară 2: *Economia creativă*. Prin organizarea de târguri dedicate meșterilor populari se încurajează industria creativă și se susține dezvoltarea antreprenoriatului în sectorul cultural.

Axa prioritară 3: *Accesul la cultură și diversitatea expresiilor culturale*. Prin dezvoltarea de proiecte culturale online (*MȚR în pandemie*) destinate unui public divers (copii, tineri, adulți) se răspunde obiectivului general 1: *Dezvoltarea publicului pentru cultură*. Toate aceste proiecte au avut o importantă componentă de educație culturală și au vizat creșterea consumului cultural chiar și în condiții speciale, cum sunt cele create de pandemia cu covid-19. Totodată, prin organizarea de târguri dedicate meșterilor populari, dar și prin implicarea de tineri artiști voluntari în proiectele online se răspunde la obiectivul general 2: *Dezvoltarea creativității contemporane*. Anul 2020 a fost și anul dedicat valorificării cercetărilor realizate în comunitățile de romi căldărari, prin publicarea numărului tematic al revistei **Martor** (nr. 25/2020, pe tema căsătoriilor la romi), dar și prin derularea proiectului „Îți dau noră, îți dau avere”, cu finanțare AFCN, proiect finalizat cu expoziția „Tokmeala” (căreia i s-a realizat și un tur virtual), se răspunde obiectivului general 3: *Creșterea vitalității formelor culturale specifice minorităților naționale și ale noilor grupuri etnice de pe teritoriul României*.

Axa prioritară 4: *Cultura română în circuitul cultural internațional*. Prin prezența cercetătorilor ca semnatari de articole în reviste internaționale și prin participarea la conferințe de specialitate internaționale se răspunde la obiectivul general: *Creșterea prezenței operelor, creatorilor și operatorilor culturali români la nivel internațional*. La același obiectiv au răspuns și singura colaborare la o expoziție internațională, în anul 2020, precum și colaborările realizate cu organisme/instituții internaționale.

Totodată, având în vedere prioritățile expuse în Programul de guvernare aprobat de Parlament, în noiembrie 2019, MNȚR a contribuit, instituțional sau/și prin specialiștii săi, la îndeplinirea următoarelor obiective expuse în acest document:

4. Dezvoltarea proiectului E-Cultura: Biblioteca Digitală a României, destinat digitalizării patrimoniului cultural, și extinderea la domeniul arhivelor de patrimoniu imaterial.

5. Revizuirea legislației privind activitățile culturale:

- modificarea și revizuirea legislației în domeniul privind finanțarea activităților culturale de interes major. Revizuirea Legii sponsorizării și mecenatului nr. 32/1994 și revizuirea Legii nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, în sensul îmbunătățirii procesului de selecție a proiectelor;

- actualizarea Legii nr. 8/1996: „Dreptul de autor și drepturile conexe” - corelare cu legislația europeană

7. Pregătirea dosarelor pentru înscrierea unora dintre cele mai valoroase bunuri culturale imateriale în Lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial a umanității - reluarea procesului de includere a Roșiei Montane în patrimoniul UNESCO.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

În situația creată de pandemie, când activitatea publică a muzeelor a fost întreruptă ne-am reorientat și am realizat o serie de activități în mediul *online*. Activitățile au presupus: punerea în valoare a patrimoniului muzeului, valorificarea materialelor de cercetare, valorificarea cunoștințelor privind educația muzeală, a specialiștilor muzeului.

Toate programele incluse în planul minimal pentru anul 2020 au avut ca beneficiar final publicul muzeului, chiar dacă, precum în anul 2019 (dar din cauze diferite) nu toate au fost vizibile pentru public. Astfel, programe precum Îmbogățirea și protejarea patrimoniului cultural și, respectiv, Documentarea și evidența științifică a patrimoniului cultural sunt mai puțin orientate către beneficiarul final. Programele cu cel mai mare impact, pentru public, au fost, în anul 2020, evident, Activitatea educațională și, respectiv, Evenimente culturale.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Și în anul 2020, am luat măsurile necesare pentru a înlătura cauzele care au dus la degradarea stării de conservare a unor bunuri culturale administrate de MNȚR, mai ales, în anii 2017 – 2018, atât cât acest lucru a fost permis de situația sanitară și de cea financiară.

De asemenea, am avut în vedere, drept obiectiv prioritar, luarea măsurilor de siguranță necesare, pentru pază, pentru autorizarea clădirii la incendiu, și pentru punerea în funcțiune a sistemului de energie electrică de tensiune medie – fără de care nu este posibilă reinstalarea și funcționarea expoziției permanente a MNȚR.

În al treilea rând, am continuat eforturile pentru actualizarea proiectului tematic al expoziției permanente, în funcție de mai mulți factori:

- utilizarea, în expoziție a unor obiecte aflate într-o stare de conservare cât mai bună și restaurate;
- adaptarea proiectului expozițional la noua configurație a spațiului, rezultată în urma lucrărilor de consolidare și restaurare a clădirii monument istoric;
- adaptarea proiectului expozițional la normele în vigoare pentru securitate la incendiu;
- continuarea lucrului la proiectul expozițional din spațiile în care nu a funcționat o expoziție permanentă, până în anul 2016.

În al patrulea rând, am încercat să mențin MNȚR în atenția publică, cel puțin, la nivelul la care am reușit să îl readuc în anul 2019, după doi ani de scădere.

În anul 2020, au fost realizate puține deplasări de teren, din cauza pandemiei, însă au fost sistematizate materialele de teren din cercetările anterioare. Temele de cercetare vizează documentarea patrimoniului cultural deținut de comunitățile din țară, dar și documentarea în arhive și biblioteci. O parte dintre activitățile programate, inițial, pentru 2020 (cercetări de teren și documentare în arhive și biblioteci publice, precum și majoritatea evenimentelor cu public – expoziții, tururi ghidate, ateliere, lansări etc.) a fost amânată pentru 2021, iar alta a fost mutată *online*. Totuși, au fost organizate: lansarea volumului 24/2019 al revistei **MARTOR**, expoziții temporare; participarea specialiștilor muzeului la conferințe naționale și internaționale, publicarea de articole de specialitate în reviste naționale și internaționale, dar și articole destinate publicului larg, realizarea de proiecte *online* de punere în valoare a patrimoniului muzeului, realizarea de publicații de specialitate (revista **MARTOR** nr. 25/2020; un volum de studii; un calendar tematic; un CD de muzică țărănească – CD nr. 30 din seria *Ethnophonie*).

Activitatea științifică de cercetare (cu o pondere semnificativă în totalul activităților instituției) a fost afectată atât de criza sanitară (prin imposibilitatea deplasărilor pe teren), cât și de finanțarea precară, astfel că s-a impus o drastică reconsiderare a priorităților, replanificarea sau chiar eliminarea unor proiecte importante. Din aceleași motive, angajații nu au putut beneficia de cursuri de formare profesională și nici de participări numeroase, fizic, cu comunicări la conferințe științifice internaționale. Aceste activități au fost compensate prin participarea, în măsura posibilităților, la conferințe și cursuri de formare *online* sau *webinarii* organizate de instituții și organisme internaționale specializate în astfel de evenimente.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Pentru buna desfășurare a activității MNȚR, în perioada evaluată, am emis 95 de decizii. În principal, acestea s-au referit la următoarele subiecte:

- modificarea componenței Consiliului de Administrație al muzeului;
- constituirea și modificarea componenței comisiilor prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al MNȚR;
- funcționarea MNȚR pe timpul desfășurării stării de urgență și, ulterior, a stării de alertă;
- constituirea unor comisii ad-hoc pentru rezolvarea problemelor ridicate de necesitatea protejării bunurilor culturale administrate de muzeu, a reevaluării bunurilor culturale din colecțiile muzeului, a remontării expoziției permanente și a reacreditării MNȚR;
- dreptul de semnătură în bancă;
- exercitarea controlului financiar preventiv;
- Sistemul de Control Intern Managerial;
- organizarea de licitații publice;
- încetări de contracte de muncă, suspendări, schimbări de încadrare;
- numiri de comisii pentru soluționarea unor contestații și, respectiv, de cercetare prealabilă disciplinară;
- constituirea comisiilor pentru organizarea concursurilor;
- constituirea și funcționarea comisiilor de inventariere.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

A fost discutată și s-a decis modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a MNȚR, urmând ca managerul să depună, la începutul anului 2021, proiectul de modificare la autoritate.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În anul 2020 s-au desfășurat opt ședințe ale Consiliului de Administrație și o ședință a Consiliului științific.

Consiliul de Administrație a discutat, în principal, următoarele probleme:

- bugetul Muzeului pentru anul 2020;
- programul de achiziții publice pentru anul 2020;
- probleme privind relocarea personalului și mobilierului în clădirea consolidată;
- planul anual de pregătire profesională;
- planul anual pentru sănătate și securitate în muncă;
- stabilirea calendarului activităților Muzeului, în vederea redeschiderii expoziției permanente;

- măsurile luate pentru funcționarea MNȚR pe timpul stării de urgență și, respectiv, al stării de alertă;
- condițiile de concurs pentru posturile libere din compartimentele de cercetare;
- stadiul pregătirii documentației pentru IGSU;
- reacreditarea Muzeului;
- proiectele MNȚR pentru anul 2021.

Consiliul științific a avizat activitățile științifice și de protejare a patrimoniului cultural administrat de MNȚR, condițiile pentru scoaterea la concurs a posturilor din cercetare, planul editorial al muzeului și tematicile anuarului științific Martor, pentru anii 2022 și 2023, participarea la conferințe științifice și organizarea și participarea la expoziții în afara muzeului.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

MNȚR funcționează cu un stat de funcții pentru 141 de angajați.

În anul 2020, patru angajați ai MNȚR și-au încheiat activitatea în instituție, după cum urmează: o persoană prin pensionare anticipată, una prin acordul părților, deoarece cumula pensia cu salariul și două prin transfer la alte instituții publice.

Au fost organizate două concursuri, pentru următoarele posturi:

- Cercetător Științific Gr. III
- Asistent de Cercetare Științifică

Ambele posturi au fost ocupate, în urma acestor concursuri.

Începând din 2 septembrie 2019, până în prezent, există o funcție de conducere exercitată temporar, și anume, cea de Director Gr. II (Economic).

Doi angajați au urmat cursuri de formare profesională: unul, de educator muzeal (modulul II), și unul de curator (etapa a II-a).

Evaluarea angajaților a fost realizată conform actelor normative în vigoare: Legea nr. 153/2017 și Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2093/15.02.2018.

În anul 2020 au fost desfășurate examene de promovare pentru 16 salariați.

În anul 2020 s-a aplicat o singură sancțiune administrativă, de „avertisment scris”.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În anul 2020, am reușit încheierea lucrărilor pentru sporul de putere, care, în pofida eforturilor noastre, au durat cu șase luni mai mult decât ar fi trebuit, de această dată, din cauza pandemiei.

La depozitele de patrimoniu ale MNȚR au fost montate uși care rezistă la incendiu pentru o perioadă de cel puțin o oră și jumătate – un deziderat mai vechi al MNȚR.

În depozitele de patrimoniu au fost așezate toate obiectele intrate în proprietatea MNȚR, după recepționarea acestora, ca urmare a donațiilor, și după efectuarea lucrărilor de conservare preventivă.

În anul 2020, am continuat refuncționalizarea câtorva dintre spațiile MNȚR. Astfel, Sala Tancred Bănățeanu, care fusese complet închisă, temporar, pentru reparații și pentru depozitarea mobilierului de expoziție evacuat din expoziția permanentă, a fost redeschisă parțial, prin amenajarea unui perete despărțitor între spațiul care este folosit, în continuare, drept depozit, și cealaltă jumătate a sălii, care a redevenit sală pentru expoziții temporare.

Atelierele de creativitate se desfășoară, în continuare, temporar, în una dintre cele două săli – alveole, de la etajul I, care urmează să fie integrate expoziției permanente.

Am început lucrările de amenajare a Sălii Media, dedicată conferințelor, dezbaterilor și altor mici evenimente culturale care nu presupun participarea a mai mult de c. 70 de persoane. Spațiul a fost reconectat la energie electrică și încălzire, fiind, totodată, igienizat.

Am încheiat lucrările de igienizare pentru sala în care s-a desfășurat atelierul pentru hârtie manuală, care urmează să fie amenajată pentru a putea găzdui o mică galerie de artă contemporană românească.

Au fost luate și implementate și alte decizii privind relocarea și refuncționalizarea unor spații pentru birouri, ateliere și laboratoare. S-a reușit încheierea lucrărilor de reamenajare a bibliotecii MNȚR, în spațiul său obișnuit.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma controalelor Curții de Conturi, am primit un **Certificat de conformitate** care stipulează următoarele:

În baza prevederilor art. 33 alin. (2) din Legea nr. 94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi republicată, se ia act de faptul că în urma efectuării, în temeiul art. 26 din Legea nr. 94/1992 republicată, cu modificările și completările ulterioare, a misiunii de audit financiar la Muzeul Național al Țăranului Român, în raportul de audit financiar a fost formulată o opinie nemodificată, întrucât:

a. situațiile financiare auditate au fost întocmite din toate punctele de vedere semnificative, în conformitate cu cadrul general de raportare financiară aplicabil în România și oferă sub toate aspectele semnificative, o imagine fidelă și reală asupra operațiunilor economice ale entității;

b. modul de administrare a patrimoniului public și privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli al entității

verificate (inclusiv entitățile subordonate acestora și verificate) sunt în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative prin care a fost înființată entitatea verificată și respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității;

c. toate informațiile de importanță semnificativă privind situațiile financiare sunt prezentate corect.

Se certifică situațiile financiare întocmite de Muzeul Național al Țăranului Român, pentru exercițiul financiar al anului 2019.

Conform art. 34 din Legea 94/1992, republicată, cu modificările și completările ulterioare, certificarea situațiilor financiare pentru exercițiul financiar al anului 2019 nu constituie temei pentru exonerarea de răspundere juridică.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

În anul 2020, MNȚR a utilizat următorul buget:

	Buget inițial 2020 (lei)	Buget definitiv 2020 (lei)	Buget realizat 2020 (lei)
Total buget, din care:	10.727.000	12.497.000	11.886.289
Subvenție	9.702.000	11.283.000	11.103.766
Venituri proprii	1.025.000	1.052.000	697.217
Fonduri europene	0	135.000	59.225
Sponsorizări	0	17.000	16.581
Alte transferuri voluntare	0	10.000	9.500

Cheltuieli de personal

În proiectul de buget pentru anul 2020 s-au avut în vedere: majorarea salariilor conform Legii – cadru nr. 153/28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, ocuparea posturilor vacante, acordarea voucherelor de vacanță și a normei de hrană.

Pentru a acoperi cheltuielile de personal, în proiectul de buget, s-au previzionat 8.482.000 lei. S-au primit 9.217.000 lei și s-au făcut plăți de 9.052.235 lei, diferența necheltuită și restituită ministerului a rezultat din economii la salariile de bază și cheltuieli cu diurnele.

Venituri proprii

	Proiect de buget (1.033.000)		Buget inițial (1.025.000)		Buget final (1.052.000)		Buget realizat (697.217)	
	Act de bază	Alte acte	Act de bază	Alte acte	Act de bază	Alte acte	Act de bază	Alte acte
Venituri proprii	264.000	769.000	375.000	650.000	375.000	650.000	253.017	418.119
Sponsorizări/ Alte transferuri voluntare	19.000			0		27.000		26.081

Veniturile proprii au fost estimate la 1.033.000 lei pentru 2020 și au fost realizate 697.217 lei, respectiv, 67,49 %, dar cu o scădere de 68.02% față de bugetul aprobat inițial.

Execuția bugetară a anului 2020

Categorii	2020 Prevăzut (lei)	2020 Realizat (lei)
TOTAL VENITURI:	10.727.000	11.860.208
Venituri proprii	1.025.000	671.136
Subvenții/alocații, din care:	9.702.000	11.103.766
Sponsorizări / alte transferuri voluntare	0	26.081
Fonduri europene nerambursabile	0	59.225
Refinanțare	0	0
TOTAL CHELTUIELI:	10.727.000	11.859.858
Cheltuieli de personal	8.482.000	9.052.235
Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.118.000	2.610.217
Cheltuieli fonduri europene nerambursabile	0	59.225
Alte cheltuieli	127.000	138.181

Cheltuieli de capital	0	0
-----------------------	---	---

Cheltuieli cu bunuri și servicii

În anul 2019, plățile cu bunurile și serviciile au fost de 2.283.999 lei, iar, în 2020, 2.692.251 lei, adică au crescut cu 17,87%. Creșterea se datorează faptului că, pentru anumite articole bugetare, s-au făcut cheltuieli suplimentare pentru redeschiderea expoziției permanente.

S-a avut în vedere reducerea cheltuielilor, pe anumite alineate, după cum urmează:

Cont	Plăți an 2019 (lei)	Plăți an 2020 (lei)	% Reducere
20.06.01	8.004	2.087	73,92
20.11.00	20	0	100
20.30.30	832.585	698.025	16,16
20.06.02	43.171	270	99,37
20.01.08	24.278	17.141	29,40
20.01.30	989.372	611.616	38,18
20,01.09	1.077.170	689.791	35,96
20.02.00	17.957	3.272	81,78
20.05.30	84.060	38.614	54,06
20.13.00	12.100	3.000	75,20
Economie medie realizată pe cele nouă capitole			604.04/10 = 60,40 %

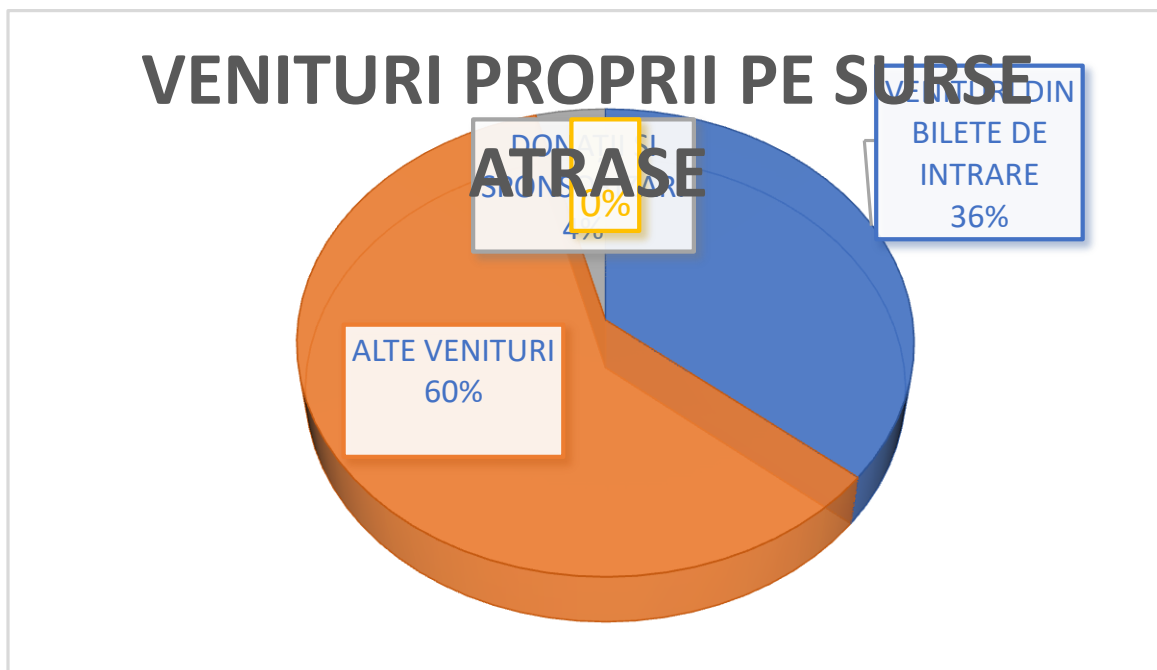
Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Gradul de scădere a resurselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor, pentru anul 2020, este de 66,27 %, față de anul 2019.

În anul 2020, cu un total de 697.217 lei, componența veniturilor proprii, inclusiv donații și sponsorizări, alte transferuri voluntare este:

	Suma (lei)	Pondere
Venituri din bilete intrare	253.017	36 %
Alte venituri	418.119	60 %

Donații si sponsorizări	26.081	4 %
-------------------------	--------	-----



2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	211,34
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	99.998
3.	Număr de activități educaționale	351
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	160
5.	Număr de beneficiari neplătitori	23.798
6.	Număr de beneficiari plătitori**	32.765
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	15
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	325

9.	Venituri proprii din activitatea de bază	140.421
10.	Venituri proprii din alte activități	666.715

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Viziunea despre MNȚR, în perioada evaluată, a rămas aceeași cu cea propusă în proiectul de management aprobat de autoritate. MNȚR este considerat, de o bună parte a specialiștilor din domeniul muzeologiei și, în general, al științelor sociale din România, drept principalul muzeu de antropologie culturală al României. Publicul îl percepe diferit, drept un muzeu „frumos”, „interesant”, „valoros”, „foarte bun”, „contemporan” sau, pur și simplu, drept un loc foarte agreabil în care poate fi petrecut timpul liber. În continuare, consider că MNȚR trebuie să se afirme pe mai multe planuri, în primul rând, ca muzeu identitar, care nu își propune să „epuizeze” tema civilizației tradiționale românești, însă, națiunea română trebuie privită printr-o prismă adecvatului statului României de membru al Uniunii Europene, ca națiune civică, alcătuită din mai multe segmente etnice, culturale și religioase, care alcătuiesc, laolaltă, un întreg armonios. MNȚR are în vedere remontarea expoziției permanente în spiritul conceptului expozițional proiectat de echipa coordonată de Horia Bernea, în care au fost introduse modificări ne semnificative, determinate de noua configurație fizică a spațiului (inclusiv, prin apariția a două săli complet noi) și printr-o mai marcantă utilizare a noilor tehnologii media, fără a jena bunurile culturale originale, ci doar contribuind la o mai bună punere a lor în valoare. În acest fel, vom crește calitatea și cantitatea de informații livrate publicului, fără a afecta vizual bunurile culturale expuse.

MNȚR are menirea de a păstra caracterul de „muzeu misionar”, pe care fondatorul său, Alexandru Tzigara-Samurcaș, i-a croit-o, acum mai bine 120 de ani. Nu este vorba doar despre punerea în valoare a patrimoniului material, colecționat sau nu de către Muzeu, ci și despre cel imaterial, pe care MNȚR îl documentează, din ce în ce mai amplu, mai ales, în ultimii ani, și, mai mult decât atât, îl susține, prin promovarea valorilor tradiționale autentice. Chiar dacă

organizația neguvernamentală RECOMSPAR, care grupa colecționarii privați din mediul rural nu mai este activă, MNȚR este, în continuare, alături de membrii comunităților locale care sunt Tezaur Umane Vii, de colecționari și, mai ales, de meșteșugari fie că aceștia sunt sau nu reuniți în diverse asociații profesionale.

În anul 2020, MNȚR a continuat să fie un actor în dialogul multicultural internațional, din păcate, mult sub potențialul său, din cauza restricțiilor cauzate de pandemie.

Și pe planul pieței culturale interne, MNȚR a rămas, și în anul 2020, un loc preferat pentru expresii culturale de genuri foarte diferite, incluzând artele contemporane din domeniul spectacolelor și al artelor vizuale, literatura și cinematografia. Consider, în continuare, că MNȚR nu trebuie să abandoneze imaginea de „instituție vie” pe care și-a făurit-o, consolidându-și statutul de „hub” de cultură contemporană, centru care catalizează energiile vii ale actualilor creatori de cultură, chiar dacă amploarea acestei laturi a activității sale a fost mult diminuată, în 2020, din motivele cunoscute.

2. misiune;

Misiunea fundamentală a MNȚR rămâne aceea a de a teauriza, a documenta, a cerceta patrimoniul cultural național specific culturii tradiționale din România și de a pune în valoare tot patrimoniul pe care îl administrează, prin punerea la dispoziția publicului, care este adevăratul proprietar și beneficiar al valorilor culturale pe care Muzeul le teaurizează. Am precizat această misiune în proiectul de management aprobat de autoritate și ea rămâne neschimbată.

În pofida statutului asumat, de „actor militant” pentru prezervarea culturii tradiționale. Tocmai de aceea, majoritatea proiectelor de cercetare urmărește documentarea fenomenelor culturale din satul contemporan și cartografierea acestora pe harta culturală a continentului.

O altă dimensiune fundamentală a misiunii MNȚR este cea educațională. Educația, în MNȚR, este realizată în mod neostentativ, aproape, subtil. Acest lucru este valabil atât prin toate evenimentele pe care MNȚR le realizează (expoziții, în primul rând, dar și târguri și evenimente artistice), precum și prin atelierelor de creativitate, care au o funcție asumat educativă. Activitățile educaționale ale MNȚR urmăresc nu doar cunoașterea culturii și a meșteșugurilor tradiționale, a istoriei și a patrimoniului cultural național, ci și formarea educației artistice, modelarea unor diversele genuri de exprimare artistică și gustul pentru frumos.

Singura latură a activității educaționale pe care MNȚR nu a abordat-o, deloc, în anul 2020, a fost aceea de implicare în proiecte din afara Capitalei.

3. obiective (generale și specifice);

Ca obiectiv general al strategiei mele, în anul 2020, m-am preocupat, prioritar, de protejarea și punerea în valoare (așa cum acestea sunt definite legal) a patrimoniului cultural administrat de MNȚR.

Din păcate, acest obiectiv a fost îndeplinit doar parțial, în sensul că nu am reușit începerea lucrărilor pentru scoaterea din pericol a celor monumente istorice biserici din lemn, administrate de MNȚR, chiar dacă am luat măsurile strict necesare pentru protejarea acestora. De asemenea, nu am reușit deblocarea pornirii investiției pentru restaurarea monumentului istoric „vilă”, care adăpostește o parte dintre spațiile administrative ale MNȚR.

Am reușit, în schimb, îndeplinirea unora dintre obiectivele subsecvente: îmbogățirea patrimoniului (prin donații și cercetări), promovarea cunoașterii patrimoniului printr-o activitate permanentă și susținută de cunoaștere a acestuia (inclusiv, prin intermediul noilor tehnologii), atât de către specialiști, cât și de către publicul larg, susținerea diversificării ofertei specifice de produse culturale pe care le oferă Muzeul și a interacțiunii publicului cu patrimoniul, dar și cu alte elemente ale culturii, care sunt de interes public și care duc la îndeplinirea funcției muzeale de delectare a vizitatorilor. Nu am putut accepta toate donațiile oferite, din cauza stării de proaste de conservare a unora dintre bunuri. Având în vedere spațiul liber extrem de limitat din depozite, trebuie să fim foarte selectivi.

Am reușit, de asemenea, ca în ciuda diminuării colectivului de restauratori, să continuăm lucrările de conservare și restaurare. Din păcate, în lipsa aprobării unor extrem de necesare fonduri pentru investiții, MNȚR nu a putut achiziționa, nici în 2020, un aparat mobil de spectrometrie de fluorescență cu raze X, care să realizeze analize nondistructive și nici de un microscop electronic care să aibă posibilitatea de a trimite date înregistrate către un calculator personal. Din spectrul larg de alte aparate de care MNȚR are nevoie pentru investigații (lupă, lampă UV, feutron, luxmetru, radiograf, etuvă, sterilizator ș.a.m.d.), au fost achiziționate doar câteva, la sfârșitul anului. Starea de provizorat în care funcționează laboratorul de restaurare a materialelor anorganice a făcut imposibilă realizarea unui bazin de spălare în trei trepte antiacid, iar laboratorul de restaurare a materialelor organice nu are, în continuare un sistem de scripeți pentru bunuri culturale de dimensiuni mari, un aparat de vidare, instrumentare pentru fiecare specialist în parte etc. Singura achiziție semnificativă, în anul 2020, a fost cea a 20 de termohigrometre performante.

Cu toate că mi-am propus continuarea activității de clasare a bunurilor din colecțiile MNȚR, acest lucru nu a fost posibil, în 2020, din trei motive. În primul rând, nu avem angajați ai MNȚR care să fie experți acreditați. În al doilea rând, pentru a apela la experți din afara instituției, pentru pregătirea dosarelor de clasare, nu am dispus, în primele trei trimestre, când am fi putut, teoretic, încheia contracte cu experți din afara instituției, de resursele financiare necesare. În al treilea rând, pandemia a dus la restrângerea accesului în depozitele muzeului, făcând, practic, imposibil, accesul unor posibili experți.

Din cauza aceluiași dificultăți financiare, nu am reușit contractarea lucrărilor și instalațiilor necesare pentru adaptarea spațiilor MNȚR, astfel încât pentru să permită accesul la patrimoniu al persoanelor cu handicap locomotor.

Am continuat procesul de numerizare a bunurilor culturale din patrimoniul MNȚR, fiind digitizate, în total, 4.414 obiecte tridimensionale și 5.310 de bunuri culturale din Arhiva Etnologică a MNȚR.

Au fost amânate, pentru anul 2022, începerea demersurilor necesare pentru alte obiective de investiții propuse în proiectul de management: sala de expoziții din mansarda corpului A, acoperirea curții interioare cu copertină retractabilă și modernizarea Studioului Horia Bernea.

Nici în anul 2021, nu am reușit încheierea vreunui parteneriat major cu un operator economic. Puținele contracte încheiate au vizat proiecte de mică anvergură.

MNȚR nu și-a propus nicio expoziție temporară importantă, care să aibă exclusiv bunuri culturale din patrimoniul propriu și care să se întindă pe parcursul a cel puțin două luni, pentru anul 2020, și, având în vedere situația creată prin starea de urgență și starea de alertă, acest „moratoriu” se va întinde și pe parcursul anului 2021. Singura expoziție semnificativă cu bunuri muzeale proprii a fost *Tokmeala. Îți dau noră, îți dau avere*.

Nu am reușit susținerea activităților de formare și perfecționare profesională a specialiștilor din Muzeu, din cauza limitărilor impuse de pandemie.

Am continuat activități extrem de importante pentru MNȚR, care ar fi trebuit să fie realizate cu personalul muzeului, dar pe care le-am realizat doar ca urmare a încheierii unor contracte de colaborare: redactarea unor proiecte de finanțare și activitatea de cinema.

În lipsa unui personal care să acopere toate necesitățile MNȚR, compartimentul de audit al muzeului continuă să funcționeze subdimensionat, față de prevederile legale. Interzicerea unor noi angajări, pe parcursul stării de alertă, a pus într-o situație delicată funcționarea unor compartimente vitale ale muzeului, Direcția Economică și Direcția Administrativă.

În anul 2020, a fost obținută o finanțare pentru publicarea anuarului **Martor** și a fost câștigată una pentru proiectul *De la Tilincă la Opincă. Dicționar pe sărite* – ambele fiind finanțate de Administrația Fondului Cultural Național.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Obiectivul strategic al managerului, pentru anul 2020, a rămas cel aprobat prin proiectul de management: „MNȚR trebuie să transforme puternica sa identitate culturală – considerată, deja, drept una dintre mărcile Capitalei – într-un factor care să provoace un proces de dezvoltare sustenabilă a programelor muzeului, menit să genereze venituri proprii care să suplinească reducerea continuă a subvenției”. Totuși, reducerea nivelului veniturilor proprii, din cauza diminuării activității, pe perioada pandemiei, a fost imposibil de anticipat și de contracarat.

5. strategie și plan de marketing;

În anul 2020, am finalizat strategia și planul de marketing al MNȚR, pentru anii 2021 – 2022.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

În anul 2020 au fost continuate programele propuse pentru întreaga perioadă de management, după cum urmează:

1. Îmbogățirea și protejarea patrimoniului cultural
2. Documentarea și evidența științifică a patrimoniului cultural
3. Punerea în valoare și promovarea patrimoniului cultural
4. Activitatea educațională
5. Evenimente culturale

7. proiecte din cadrul programelor;

În cadrul celor cinci programe menționate, pentru anul 2020 au fost menținute proiectele propuse încă din anul 2019, dar a devenit clar că în anul 2021 va trebui reanalizată menținerea fiecărui proiect în parte, în cadrul acestor programe. Proiectele propuse pentru anul 2020 au fost următoarele:

Proiecte în cadrul Programului 1:

a) Conservarea preventivă și activă a patrimoniului cultural

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- activități de dezinfecție prin nebulizare în două sezoane, în toate spațiile cu bunuri culturale ale muzeului;

- lucrări de curățare în spațiile expoziției permanente, ca urmare a realizării de lucrări de amenajare a acesteia;

- amenajarea Laboratorului de conservare în spațiu destinat, din zona ce a fost în procedură de consolidare și restaurare;

- monitorizarea permanentă a stării de conservare a tuturor bunurilor culturale administrate de MNȚR;

- conservare curativă prin criogenare;

- au fost întocmite 51 de fișe de conservare pentru restaurare;

- au fost întocmite 182 de fișe de conservare pentru expoziții temporare;

- au fost întocmite 134 fișe de evaluare a stării de conservare;

- s-au aplicat proceduri de conservare curativă pentru 34 de bunuri culturale.

b) Restaurarea patrimoniului cultural

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- restaurare pictură: 15 bunuri culturale;

- restaurare textile: 32 bunuri culturale;

- restaurare ceramică: 10 bunuri culturale;

- restaurare carte: 7 bunuri culturale;

- restaurare lemn: 11 bunuri culturale.

c) Practici agricole tradiționale

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- documentarea practicilor tradiționale și a dinamicii lor, care, din cauza pandemiei, nu a putut fi organizată prin deplasări pe teren, în schimb s-au sistematizat materialele deja culese, au fost redactate articole de specialitate. De asemenea, s-a optat pentru documentarea în zona Bucureștilor, un cercetător inițiind o cercetare intitulată *Parcul Natural Văcărești – istorie socială, practici și reprezentări spațiale*; o altă cercetare care a fost inițiată privește *Neoțărani. Relocări și munca de adaptare a noilor locuitori ai satelor proveniți din mediul urban – documentare online*.

d) Dinamica obiceiurilor contemporane

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- s-au efectuat deplasări ce privesc documentarea în arhive (la Budapesta) și de documentare la Muzeul Județean Satu-Mare, dar o parte din obiceiuri fiind anulate, au fost anulate și deplasările pe teren.

e) Ethnophonie. Muzici țărănești

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- au fost documentate zonele Bacău (sat Cleja) și Vaslui (satele Perieni și Valea Mare), deplasarea de teren fiind realizată cu sprijinul Fundației Tzigara-Samurcaș;

- au fost realizate documentări bibliografice și au fost selectate materiale din colecția *Ethnophonie* pentru a fi publicate pe Youtube.

f) Colecții sătești din România

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- sistematizarea unor materialele mai vechi și scrierea unor articole de specialitate, documentarea pe teren fiind anulată.

g) Patrimoniul minorităților naționale din România

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- activități de documentare în arhive, pentru pregătirea proiectului *Îți dau noră, îți dau avere*, realizat cu sprijinul financiar al AFCN;

- participare la realizarea Muzeului Virtual al Turcilor și Tătarilor din Dobrogea.

h) Istorie orală

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- continuarea activității de documentare și transcriere a celor patru *Carnete cu versuri și însemnări din 1915*, ale lui Dănilă Guță, prizonier în Rusia, în vederea publicării;

- documentare și transcrieri de interviuri în scopul redactării și publicării volumului *Amintiri rememorate, amintiri recuperate. Viața cotidiană de dinainte și de după 1989*, conținând un studiu teoretic introductiv și cca. 20 de interviuri;

- cercetare și documentare de teren la Oituz, la meșterul pietrar Victor Ghițiu „Condor” (59 ani, din comunitatea ceangăilor), având ca rezultat înregistrarea câtorva povești de viață, dublate de imagini filmate și fotografiate.

Proiecte în cadrul Programului 2:

a) Întocmirea fișelor de evidență DOCPAT

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- au fost întocmite 2.585 fișe de evidență DOCPAT, ajungându-se la un total de 11.491 de bunuri culturale incluse în această bază de date, din care 1.543 în categoria Tezaur și 422 în categoria Fond.

b) Întocmirea fișelor analitice de obiect

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- întocmirea a 300 de fișe.

c) Clasarea bunurilor culturale

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- nu a fost clasat niciun obiect, dar se află în procedură de clasare 101 bunuri culturale.

d) Numerizarea bunurilor din colecții

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- au fost numerizate 4.414 bunuri culturale tridimensionale din patrimoniul MNȚR;
- au fost numerizate 5.310 bunuri culturale din Arhiva Etnologică a MNȚR.

Proiecte în cadrul Programului 3:

a) Reorganizarea expoziției permanente a Muzeului

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- a continuat activitatea de proiectare tematică a noii expoziții permanente;
- a fost continuată întocmirea documentației pentru obținerea avizului de funcționare de la Inspectoratul General pentru Situații de Urgență;
- a fost montată instalația pentru sporul de putere;
- au fost montate instalațiile pentru obturarea ferestrelor pe o suprafață de 151 m², iar geamurile au fost acoperite cu autocolant, pentru a se asigura izolarea termică și luminoasă a unora dintre spațiile expoziției permanente;
- a fost reconstituită construcția cuptorului de fierar din Sala Munca – Focul;
- a continuat proiectarea instalației de iluminat expozițional;
- a continuat proiectarea noului mobilier expozițional;
- s-au curățat sălile Munca – Apa – Aerul și, respectiv, Casa în casă;
- a fost readus mobilierul expozițional în sălile Icoane pe lemn, Sinteze și, respectiv, Hrană.

b) Expoziții temporare la sediu și în țară

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- 15 expoziții temporare, din care:
 - 2 expoziții temporare organizate de MNȚR la sediu;
 - 11 expoziții temporare găzduite de către Muzeu;
 - 2 expoziții temporare concepute și organizate de către MNȚR în alte spații din oraș sau din țară.

c) Expoziții în străinătate

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- participarea la o expoziție temporară în străinătate, la care MNȚR a lucrat la conceptul expozițional și la realizarea catalogului expoziției, dar, din cauza pandemiei, nu a mai fost posibilă și trimiterea obiectelor selecționate.

d) Participarea la evenimente științifice

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- 19 participări ale specialiștilor MNȚR la conferințe, seminarii și dezbateri științifice.

Proiecte în cadrul Programului 4:

a) Activități în cadrul expozițiilor

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- au fost organizate activități educaționale în una dintre expozițiile temporare.

b) Atelierele de creativitate

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- 12 tipuri de ateliere de creativitate desfășurate la sediul muzeului și 10 ateliere creative *online* pentru diaspora (comunitatea română din Ucraina).

c) Alte activități educaționale

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- a fost susținută o conferință publică;
- au fost organizate trei lansări de carte;
- au fost organizate nouă tipuri de evenimente cu desfășurare *online* (ateliere și prezentări)

Proiecte în cadrul Programului 5:

a) Organizarea de târguri pentru meșteri

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- șapte târguri organizate de către MNȚR, dedicate meșterilor populari și artiștilor;
- 21 de târguri găzduite de muzeu.

b) Susținerea de activități în cadrul Cinema Muzeul Țăranului

În cadrul acestui proiect, au fost realizate următoarele activități:

- au avut loc 259 de proiecții cinematografice, cu un număr de 94 de filme artistice și documentare.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În perioada supusă evaluării, MNȚR a organizat un ciclu de evenimente grupat sub genericul *Zilele Muzeului Țăranului* (în perioada 10 – 20 septembrie) și a participat la Noaptea Europeană a Muzeelor (în seara zilei de 14 noiembrie).

Muzeul a derulat următoarele proiecte cu finanțare nerambursabilă:

- Proiectul de cercetare științifică *Knowledge Exchange and Academic Cultures in the Humanities. Europe and the Black Sea Region, late 18th – 21th Centuries* (KEAC-BSR, nr. 734645), finanțat prin programul european Horizon 2000; proiectul este coordonat de Universitatea din Graz în parteneriat cu 11 instituții academice din zona Mării Negre;

România este reprezentată de Institutul de istorie „Nicolae Iorga”, MNȚR contribuind cu redactare de articole științifice și participare la conferințe);

- Proiectul *Îți dau noră, îți dau avere: Mariaje timpurii la romi* (incluzând cercetare arhive, organizare workshop internațional la New Europe College, cu publicarea lucrărilor în revista **Martor**), derulat cu sprijinul AFCN, la aria Patrimoniu imaterial;

- Proiectul editorial „MARTOR nr. 25/2020. Marriage-making among Roma in Central and Eastern Europe”, finanțat de către AFCN.

Au fost publicate trei publicații pe suport de hârtie și un CD.

S-au desfășurat 11 proiecte de cercetare și 10 proiecte de documentare.

Specialiștii MNȚR au publicat 50 de articole de specialitate, dintre care, 28 academice, cinci alte articole și cărți aflându-se în curs de publicare.

Specialiștii MNȚR au participat la 19 conferințe, seminarii și dezbateri științifice.

A fost pregătită noua pagină de internet a MNȚR, care urmează să fie lansată în luna martie 2021.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

	2020 Buget aprobat	2021 Buget proiect
TOTAL VENITURI:	12.470.000	13.006.000
Venituri proprii	650.000	1.171.000
Subvenții/alocații, din care:	11.283.000	11.635.000
Sponsorizări / alte transferuri voluntare	27.000	35.000
Fonduri europene nerambursabile	135.000	165.000
TOTAL CHELTUIELI:	12.499.000	13.006.000
Cheltuieli de personal	9.217.000	9.218.000
Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.994.000	3.470.000
Cheltuieli fonduri europene nerambursabile	135.000	165.000
Alte cheltuieli	153.000	153.000
Cheltuieli de capital	0	0

Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate:

Categorie VENITURI PROPRII	2021 Buget propuneri
Total Venituri proprii, din care:	1.171.000
venituri din bilete intrare	471.000
alte venituri	700.000

Veniturile se realizează din:

- activitatea de bază a instituției (bilete pentru vizitare expoziții, bilete intrare târguri etc.);

- prestări de servicii și alte activități (organizare de evenimente, vânzarea de produse și publicații la standul muzeului, ateliere de creativitate etc.).

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

O revedere a estimării propuse anul trecut a dovedit că aceasta a fost mult prea optimistă, deoarece nu puteam lua în calcul amploarea daunelor produse de pandemie. De această dată, pentru anul 2021, consider că numărul de beneficiari poate fi estimat între 60.000 și 80.000, în funcție de evoluția pandemiei.

3. Analiza programului minimal realizat.

În ceea ce privește planul minimal propus pentru anul 2020 acesta a fost realizat, atât valoric, cât și în ceea ce privește numărul de programe și proiecte. Totuși, amploarea fiecăruia dintre proiecte a fost afectată de urmările directe ale pandemiei și de restrângerile financiare resimțite în primele zece luni ale anului.

Referitor la sarcinile specifice, stabilite prin actul adițional la Contractul de management, pentru anul 2020, nu au fost realizate, din motive care nu sunt imputabile managerului, următoarele sarcini restante din anul 2019: redeschiderea expoziției permanente a muzeului, inițierea demersurilor pentru realizarea următoarelor lucrări de investiții: acoperirea curții interioare și amenajarea mansardei de deasupra Corpului A, inițierea demersurilor pentru realizarea unei expertize tehnice asupra Vilei Samurcaș și pentru realizarea unui studiu de fezabilitate privind revitalizarea Studioului Horia Bernea, creșterea gradului de accesibilizare la expozițiile muzeului, pentru persoane cu handicap. De asemenea, din sarcinile specifice stabilite pentru anul 2020, nu au fost realizate unele dintre ele, deoarece îndeplinirea acestora este legată direct de sarcinile restante din 2019. Este vorba despre publicarea noului *Ghid* al muzeului, inițierea demersurilor pentru realizarea unui studiu de fezabilitate privind realizarea unei noi construcții pentru laboratoarele muzeului. Una dintre sarcinile specifice, dezvoltarea și implementarea unui instrument de cercetare sociologică în mediul *online*, destinat culegerii unor informații specifice referitoare la publicul muzeului, nu a putut fi realizată fără legătură cu restanțele din 2019, deoarece elaborarea strategiei de marketing pentru anii 2021 – 2022 a fost încheiată abia la sfârșitul anului.